

## BACHELOR EN MARKETING COMMUNICATION

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Chargé du développement marketing et/ou de la communication, chargé d'affaires et de clientèle, assistant commercial ou de vente, chef de projet, chef de produit, responsable marketing, responsable communication, responsable partenariat, commercial ou responsable d'agence.
- En agences de communications publicitaires: chargé du développement commercial, du suivi de dossier, chef de publicité.
- En PME-PMI: fonctions polyvalentes de conception marketing, d'assistance et de développement commercial.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### • UE MARKETING ET

- ✓ Communication opérationnelle
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Distribution
- ✓ Négociation avancée
- ✓ Stratégie de communication
- ✓ Marketing études
- ✓ Développement international
- ✓ Politique commerciale--Relations clients

#### • UE MANAGEMENT

- ✓ Négociation
- ✓ Communication et relations professionnelles
- ✓ Management des hommes et des organisations

#### • UE JURIDIQUE

- ✓ Droit du travail
- ✓ Environnement juridique de l'entreprise
- ✓ Droit des sociétés – Fiscalité

#### • UE Gestion

- ✓ Contrôle budgétaire
- ✓ Outils d'analyse financière
- ✓ Gestion prévisionnelle - Plan d'affaires

#### • UE LANGUES ET

- ✓ Anglais
- ✓ Marketing Communication web
- ✓ Outils informatique du manager

#### • UE DOSSIERS

- ✓ Mémoire professionnel
- ✓ Etude de cas UE Logistique et Marketing
- ✓ Etude de cas UE Management
- ✓ Etude de cas UE Juridique
- ✓ Etude de cas UE Gestion

### EVALUATION

- Contrôle continu
- Examen partiel
- Examen final

Pour plus des informations veuillez visiter notre site : [www.hecfsup.com](http://www.hecfsup.com) ou contacter :  
Mr GENANE REDOUANE : 05 35 52 83 84/ 06 62 79 07 41